
SAMFUNDSDELTAGELSE FOR ALLE



DE FRIVILLIGES HUS

Virksomhedsplan for 2016-2017



Indhold

De Frivilliges Hus	2
Kerneydelser	2
En gunstig situation	3
Samfundsdeltagelse for alle	4
Det gode ved samfundsdeltagelse for alle	4
Kritiske forbehold	
DFHs strategi om samfundsdeltagelse for alle	5
Foreningerne som målgruppe	6
Borgerne som målgruppe	7
Kommunen som målgruppe	9
Virksomhedsplan 2012-13	9
Oversigtsskema	10





De Frivilliges Hus

De Frivilliges Hus støtter, synliggør og sparrer det frivillige sociale arbejde og de frivillige sociale foreninger i Aalborg Kommune. Vi er et hus, du kan bruge som borger, som frivillig, som forening, og hvis du arbejder inden for den sociale sektor.

De Frivilliges Hus er en selvejende institution (et fond) uafhængig af offentlige, politiske, religiøse og økonomiske interesser. I bestyrelsen sidder repræsentanter fra de frivillige organisationer, Frivilligrådet, Aalborg Byråd og personalegruppen i De Frivilliges Hus. Huset er præget af mangfoldighed og drives af medarbejdere i forskellige typer ansættelse og enkelte frivillige. Husets udgifter dækkes via kommunale og ministerielle tilskud, offentlige puljer, private fonde og sponsorater.

De Frivilliges Hus arbejder for:

- At alle borgere i Aalborg Kommune med lyst og overskud skal kunne deltage i frivilligt arbejde under de bedst mulige betingelser
- At de lokale frivillige organisationer og foreninger får optimale arbejdsbetingelser og mulighed for at udvikle sig på egne betingelser
- At nye foreninger og projekter inden for det lokale frivillige sociale arbejde/område får den bedst mulige start
- At alle med behov for hjælp får kendskab til den støtte, de kan hente i den frivillige verden
- At indsamle og formidle viden om det frivillige sociale arbejde

- At medvirke til en ansvarlig og kvalificeret socialpolitisk debat i lokalsamfundet

Frivilligcentrenes mål:

- Kvalitet og mangfoldighed
- Udfoldelse og deltagelse
- Samarbejde og sammenhængskraft
(FriSes fælles vision)

Kerneydelser

Arbejdet i De Frivilliges Hus er organiseret i vores kerneydelser. Hver kerneydelse har et team af medarbejdere, som er primære i udførelsen af de opgaver, der knytter sig til denne ydelse. Det er i høj grad også teamet, der med udgangspunkt i strategien planlægger, hvilke nye tiltag, der skal gøres inden for området.

Kerneydelser i De Frivilliges Hus:

- *Foreningsservice*
- *Bliv Frivillig*
- *Find Hjælp / selvhjælp*
- *Netværk*
- *Projektvugge*



En gunstig situation

De Frivilliges Hus har eksisteret i Aalborg siden 1993 og er således nået voksenalderen, hvor fundamentet er solidt og identiteten veludviklet. Der er siden da opstået frivilligcentre over hele landet, og man har i branchen opnået den anerkendelse at få grundfinansiering af staten, bl.a. betinget af at centret leverer en række kerneydelser, samt at den pågældende kommune støtter økonomisk op om centrets arbejde. I Aalborg kommune, har De Frivilliges Hus igennem alle årene i stadig større grad oplevet, at Aalborg Kommune støtter op om frivilligheden på flere planer, herunder også økonomisk.



For tyve år siden levede frivilligheden sit eget stille og ofte lidt hengemte liv, som få betragtede som noget helt fundamentalt og særdeles værdifuldt for vort samfund. I dag er det nærmest omvendt. Frivilligheden er i den grad er kommet i fokus som noget fundamentalt godt for både individ og samfund, og på den måde har De Frivilliges Hus og hele den frivillige verden opnået langt mere end, man måske havde turdet håbe på for tyve år siden.

At der indenfor de seneste år bl.a. har hærget en omfattende finanskrise, har naturligvis haft betydning for den udvikling, der er sket, og det fokus der er



kommet på frivilligheden som "en uudnyttet ressource". Derfor er en væsentlig del af vores arbejde i DFH også at sikre, at frivilligheden udbredes til nye (offentlige) områder på den bedst tænkelige måde og med hensyntagen til, hvad essensen i frivillighed er. Den rolle og funktion fortsætter DFH med at påtage sig i årene fremover, hvor den beskrevne udvikling givetvis fortsætter. Samtidigt skal vi naturligvis fortsat have fokus på vores kerneydelser i forhold til foreningerne, hvad enten det er helt traditionelt organiseret eller mere uformelt netværksorganiseret.

Det må og skal dog betyde noget for vores virksomhedsplan, at DFH i dag står i en sådan god og velfunderet situation, hvor der er mange ressourcer i huset, menneskeligt og kompetencemæssigt, og hvor økonomien er fornuftig, hvor vi har gode fysiske rammer i vores store bygning på Mølholmsvej 2, og hvor interessen for frivilligheden er kæmpestor både i befolkningen, blandt forskerne og i kommunerne.

Perspektivet på 2016-2017 er derfor vidtrækkende og lægger sig op af den fælles vision som Frivilligcentrene i Danmark i 2015 har udarbejdet, og som lyder: "Et stærkt og mangfoldigt civilsamfund, hvor alle har





mulighed for at yde en frivillig indsats og hente hjælp og støtte.”

Vi har på mange måder en ønskesituation, og den skal forvaltes så godt som muligt til gavn for så mange som muligt. Dette var indgangsbønnen for bestyrelse, ledelse og medarbejdere, da vi mødtes til strategiseminar i foråret 2015 med virksomhedsplanen for 2016 og 2017 som mål.

Det samlede tema for seminaret blev ud fra dette ståsted til overskriften:

Samfundsdeltagelse for alle

Vi vil herunder komme ind på, hvad der er åbenlyst godt og rigtigt og vigtigt i tænkningen omkring samfundsdeltagelse for alle, og hvordan frivilligheden placerer sig i dette.

Vi vil efterfølgende komme ind på, hvilke betænkeligheder og indvendinger man kan have i forhold til dette mål.

Endelig vil vi fremkomme med det ståsted, DFH vil indtage og handle

ud fra, og hvilken betydning dette vil få i mødet med vores fire kernemålgrupper, som er foreninger, borgere som vil være frivillige eller starte et nyt tilbud, borgere som søger hjælp i de frivillige tilbud, og kommunen som



ønsker frivillighed i egne institutioner.

Synspunkterne, som fremkommer i det følgende, er hovedsageligt hentet fra det omtalte strategiseminar 2015, hvor medarbejdere og bestyrelse deltog.

Til sidst i virksomhedsplanen vil der være en oversigt over de aktiviteter, DFH vil sætte i gang i 2016 og 2017, som er vinklet i henhold til tematikken om samfundsdeltagelse for alle.

Det gode ved at stræbe mod samfundsdeltagelse for alle

Der kommer i disse år mere fokus på, at mennesket er sine relationer. Vi har brug for at være i fællesskaber med andre. Gode relationer giver overskud, så man får lettere ved at agere venligt og imødekommende, og man får derved flere gode relationer. Det er den gode spiral. Har man derimod dårlige eller meget begrænsede relationer kommer man i underskud, bliver mere afvisende og fjendtlig overfor andre mennesker, og får dermed endnu færre venner og bekendte. Det er den negative spiral, som kan få virkelig alvorlige konsekvenser for ens arbejds- og familieliv, for ens fritidsaktiviteter, for helbredet og naturligvis også for lysten til samfundsdeltagelse. Vi har muligvis i mange årtier kunnet støtte os til, at velfærdsstatens sikkerhedsnet var under den som oplevede et socialt fald, og vi har også ret til megen hjælp og mange tilbud i det offentlige system, men hjælpen har som





hovedregel ikke fokus på at opbygge nye og gode relationer og giver dermed ikke nødvendigvis det overskud, som skal til for, at den faldne kan rejse sig igen. Der er naturligvis dygtige og engagerede medarbejdere i de offentlige institutioner. Den professionelles mere

Deltagelse:

Frivilligcentrene ønsker at give alle mulighed for at yde en frivillig indsats, fordi alle mennesker har noget værdifuldt at bidrage med.

(FriSes fælles vision)

formelle tilgang, samt bureaukratiske hensyn om bl.a. effektivitet kan bevirke, at den ansatte ikke kan eller må møde borgeren i en personlig relation. Som professionel er man i stor udstrækning nødsaget til at "afgrænse" den anden, som værende en kunde, en patient, en bruger, en elev osv. Mennesker der afgrænses kan få svært ved at vokse, udvikle og lære. Derfor vil der i forhold til det enkelte menneskes liv være god grund til, at et

frivilligcenter som DFH arbejder for samfundsdeltagelse for alle. Frivilligt arbejde eller bare engagement i fællesskaber øger livskvaliteten for det enkelte menneske, hvilket er dokumenteret af lykkeforskere. Dette væsentlige mål er der ikke så mange andre, der arbejder lige så målrettet med i dagens Danmark og slet ikke i de frie og u-bureaukratiske rammer, som foreningslivet giver. Vi har en vigtig mission.

I forhold til samfundet som helhed er det også dokumenteret, at et samfund fungerer godt, hvis alle borgerne er engagerede, kreative, initiativrige og ansvarlige. Det øger trygheden og tilliden, at så mange

som muligt deltager i fællesskaber og får mulighed for at være med, virke, udvikle sig og lære nyt. Derfor vil DFH ved at arbejde mod samfundsdeltagelse for alle også tjene helheden.

Kritiske forbehold i forhold til samfundsdeltagelse for alle

På strategiseminaret var en del af processen at få endevendt de forbehold man kan have til strategi om samfundsdeltagelse for alle. Til så omfattende et mål vil der uvægerligt være en række ikke tilsigtede konsekvenser, som det er vigtigt for os som frivillighus at tage stilling til. Herunder er disse overvejelser i kort form.

Det problematiske ved at opstille et mål "for alle" er, at nogle, f.eks. DFH, derved træder ind over en grænse og blander sig i, hvad vi hver især har af sociale relationer, og hvor meget vi er deltagere i noget.

Hvis man kan opstille et mål for alle, kan det nemt blive meget ideologisk og komme til at fremstå som en "pligt" overfor eget helbred og overfor samfundet, fordi det er så godt.

Det kan være problematisk for foreningerne, hvis de fremover kan opleve at være "tvunget" til at have to målgrupper, de skal "tage sig af", hvis de skal rumme dem man forenklet kunne kalde

Kvalitet:

Frivilligcentrene opbygger kapacitet og styrker kvaliteten i det lokale frivillige arbejde, så det bliver nemmere at fungere som forening og lettere for borgere og frivillige at finde støtte og udfoldelsesmuligheder i den frivilliges verden.

(FriSes fælles vision)



mindre ressourcestærke frivillige. Tager vi eksempelvis den primære målgruppe, hos Kirkens Korshær, så er det socialt udsatte borgere, som

ofte kæmper med psykiske lidelser, misbrug og husvildhed. Det kræver mere ledelse og mere oplæring og støtte at have skrøbelige mennesker i frivilligkorpset. Der kunne dermed være en risiko for, at de stærkt forpligtede og ansvarlige frivillige faktisk oplever, at de får mere at se til frem for at opleve det som en hjælp/ressource, hvis de nye frivillige kommer med en række sårbarheder og skånehensyn.

Det er ligeledes problematisk, at have en bestemt mening om andre menneskers livskvalitet. Det er ikke sikkert, at mennesker, som f.eks. lider under ensomhed og manglende engagement i dagligdagen overhovedet, er indforstået med denne "dagsorden" om samfundsdeltagelse for alle. Disse mennesker er ikke objekter, men selvstændigt handlende og myndige individer.

Der kan oplagt være en risiko for at blive (for)dømt som uansvarlig og doven, hvis man som individ vælger fællesskabet fra og holder sig til en livsstil, hvor man ikke vil noget, set med den aktive medborgers perspektiv. En fordømmelse, som i øvrigt blot vil forstærke den føromtalte negative spiral.

I DFH har vi erfaring med, at rekruttering af frivillige til en forening bliver nemmere, hvis man stiller store krav og har en



forventning om stort engagement og ansvarlighed. Derfor vil rekrutteringen kunne risikere at komme i vanskeligheder, hvis man

som forening er forpligtet til at rumme alle. Ovenstående vil i øvrigt let kunne risikere at gå ud over kvaliteten i arbejdet i forhold til målgruppen for hjælpearbejdet.

Alle foreninger ønsker og værdsætter stærke og ansvarlige og dygtige frivillige, og det er tvivlsomt om de nyere kommunale institutioner, som ønsker frivillige i medarbejderskaren, er villige til at søge blandt mindre ressourcestærke frivillige. De kræver som sagt en anden modtagelse, mere ledelse, mere oplæring, mere fleksibilitet.

Der er steder i frivilligheden, hvor der kræves et meget stort engagement og meget stor pligtvillighed, som f.eks. i opstarten af et projekt. Derfor kan alle ikke bare "deltage", for der skal være noget at deltage i, og det kommer ikke af sig selv. Derfor er begrebet "deltagelse" noget andet end at være frivillig. Det er vigtigt, at vi som frivillighus ikke lader deltagelse være lig med frivillighed. En af vores kerneydelser er bl.a. gennem projektvuggen at understøtte de frivillige, som er grundlæggere eller medstiftere af en forening eller et projekt/aktivitet. Sådan vil det fortsat være, selv når vi arbejder for samfundsdeltagelse for alle.





DFH's strategi om samfundsdeltagelse for alle

DFH's bestyrelse og medarbejderne diskuterede alle ovenstående synspunkter på strategiseminaret i marts 2015. Konklusionen blev, at DFH vil "holde faklen" og vise en vej mod samfundsdeltagelse for alle. Fordelene ved at få så mange som muligt med i nogle fællesskaber opvejer efter vores mening ulemperne, som vi på forskelligvis vil forsøge at imødegå. Vi vil i det følgende folde nogle tanker ud, om hvordan vi vil gebærde os på vejen frem mod målet.

Foreningerne som målgruppe:

Vi vil være med til at starte projekter, der viser gode eksempler på, at mangfoldighed er en styrke i en forening og i det frivillige arbejde. Vi vil gøre opmærksom på, at man kan være frivillig på andre måder end dem, man traditionelt set benytter i dag.

Mangfoldighed:

Frivilligcentrene understøtter en bred vifte af frivillige foreninger og initiativer, fordi forskellige tilgange og typer af aktører bidrager til et velfungerende civilsamfund.
(FriSes fælles vision)

Vi vil hjælpe nogle af foreningerne med at arbejde på, at nogle af deres brugere kan blive frivillige.
Vi vil holde netværk med temaer omkring nye typer frivillige
Vi vil og kan ikke trække vores holdninger (om samfundsdeltagelse) ned over foreningerne, men vi kan spørge hvem der er interesserede i at deltage i en forandringsproces

over mod nye typer af frivillige

Vi vil kommunikationsmæssigt fortælle de gode historier om dette.

Vi vil være med til at holde liv i værdidebatten og forsøge at bearbejde organisationer og ledelse gennem debat og dialog.

Vi vil inddrage professionelle i forhold til sårbare grupper, som f.eks. støttekontaktpersoner eller sociale viceværter eller andre som har kontakt de som kræver en særlig støtte for at komme i gang med at deltage i noget.

Borgerne som målgruppe (herunder både frivillige og dem som opsøger hjælp):

Vi vil og kan ikke trække vores holdninger (om samfundsdeltagelse) ned over borgere, som er udenfor fællesskaberne, men vi kan gennem samarbejde med bl.a. kommunen og daghøjskoler, oplysningsforbund osv. forsøge at komme i kontakt med dem, som kunne tænke sig at komme med i noget.

Vi vil arbejde for de frivilliges ret til at være "ustabile" af forskellige grunde. Vi vil tænke peer to peer ind i endnu større udstrækning end før, hvor livserfaring og brugererfaring kommer i spil som en ressource.

Udfoldelse:

Frivilligcentrene fremmer frivilligheden, da frivilligt arbejde har en værdi i sig selv, fordi det giver mening, glæde og livskvalitet til den enkelte.
(FriSes fælles vision)



Det kan være, man har brug for støtte/hjælp i en forening, men hellere vil opfattes som frivillig. Vi vil forsøge at vinkle "det at få hjælp" som en slags deltagelse – som er fuldt ud ligeværdig med det at være frivillig. Vi vil understøtte den øgede interesse blandt mange borgere for at møde andre mennesker, herunder samtaler med andre mennesker. Der ses "nye" tiltag som fælles opgangsspising, fælleshaver, fælles høns og samtalegrupper. Det er på den ene side noget ganske andet end traditionelt frivilligt socialt arbejde, hvor der helt forenklet sagt har været en overskudsperson på hjælpersiden og en anden i underskud som modtager af hjælpen. Der er imidlertid frivilligt socialt arbejde på

Man kan lave frivilligt socialt arbejde inden for flg. områder:

- *Misbrug*
- *Ældre*
- *Sygdom og handicap*
- *Børn, unge og familier*
- *Rådgivning og vejledning*
- *Genbrug*
- *Humanitært arbejde*
- *Integration og etniske minoriteter*
- *Psykiske lidelser*
- *Andet, f.eks. administration, fundraising, sociale klubber o.a.*

spil i disse nye samværsformer, idet det stadigvæk er nødvendigt, at der fra begyndelsen, er en initiativtager med ekstra stort engagement og pligtvillighed til at starte et projekt op og sikre, at det kører efter planen. Der skal også stadigvæk være nogle frivillige medstiftere til at udbrede projektet i nye/andre lokalområder, samt ikke mindst nogle frivillige deltagere til at være med i



aktiviteterne i de forskellige områder. Der skal også helst være en gruppe af kommende deltagere, som nysgerrigt går og venter på det rette tidspunkt for dem til at komme med i aktiviteten. Disse nye typer af fællesskaber ligner en tilbagevenden til landsbyens fællesskaber, hvor man har det hyggeligt sammen og deles om ting eller aktiviteter, uden at der er definerede roller som giver og modtager af hjælp. Det er relationen, som er det man søger, og relationen som det man skaber i disse projekter. DFH kan have en rolle at spille i forhold til alle parter omkring disse nye former for samfundsdeltagelse.

Vi vil gerne se DFH som en "kuvøsevirksomhed" for kommende mere sårbare frivillige. Vi vil tilrettelægge et program til denne målgruppe som gennem mødet med den frivillige verden måske vil komme ind i relationer, som det er muligt at opbygge overskud af.



Kommunen som målgruppe:

Vi vil gøre opmærksom på at man kan være frivillig på andre måder også i en kommunal sammenhæng.

Vi vil samarbejde med kommunen om at få kontakt til de borgere som står udenfor fællesskaber, og som gerne vil hjælpes til at blive deltagere.

Vi vil være med til at holde liv i værdidebatten og forsøge at bearbejde institution og ledelse gennem debat og dialog.



Samarbejde:

Frivilligcentrene samarbejder bredt med forskellige aktører, fordi det er en inspirerende, nødvendig og konstruktiv vej til bæredygtige resultater.

(FriSes fælles vision)

Dette var ordene omkring vores overordnede strategi for 2016 – 2017. I det følgende vil vi præsentere en aktivitetsplan indenfor vores kerneydelser og indsatsområder, som afspejler denne strategi.

Virksomhedsplan 2016-2017

Vi har valgt at udarbejde virksomhedsplanen, således at den bliver et arbejdsredskab i vores hverdag, en måde at kunne fastholde os selv på vores ambitioner, ønsker og mål og en måde at kunne se, hvor langt vi er i forhold til vores udgangspunkt. Vi er et hus af ildsjæle, og der er derfor rigtig mange idéer og ambitioner i forhold til husets udvikling og i forhold til udviklingen af det frivillige sociale arbejde. Vi har nogle gange brug for at kunne fastholde fokus og at kunne gøre status. Det kan virksomhedsplanen hjælpe os med.

Vores daglige arbejde består først og fremmest i at videreføre driften af De Frivilliges Hus i overensstemmelse med husets formål. Inden for de enkelte kerneydelser beskrives i skemaet neden for mere konkret, hvilket fokus og hvilke aktiviteter vi vil iværksætte i lyset af det overordnede tema, samfundsdeltagelse for alle. Der ud over har huset i perioder forskellige projekter og andre fokusområder, som også er beskrevet i skemaet.

Sammenhængskraft:

Frivilligcentrene arbejder for en helhedsorienteret social indsats, fordi forskellige kompetencer og ressourcer i fællesskab kan løfte og udvikle velfærden.

(FriSes fælles vision)



Virksomhedsplan, De Frivilliges Hus 2016-2017

Område	2016	2017
Foreningsservice	<p>Afholde tre frivilligmarkeder i hhv. Aalborg, Hals og Nibe. Fortsat konsulentbistand med skærpet opfølgning på al service.</p> <p>Opsøge foreninger der er interesseret i større mangfoldighed i frivilligruppen og foreninger der er interesseret i at gøre deres brugere mere "deltagende" (brugerfrivillighed og brugererfaringer).</p> <p>Udbrede de gode historier om deltagelse, hvad det er, hvor det kan være, og hvordan det kan tage sig ud.</p> <p>Undersøge om der findes foreninger, hvor man har brugere, som vil ledsage nye brugere til foreningens tilbud.</p> <p>Arbejde med de foreninger, som har tilbud, de gerne vil gøre mere tilgængelige for andre end de faste, ved at arbejde med hvad tilgængelighed kan være og hvad det kan kræver af "omlægning" internt i en forening både ift. brugere og frivillige.</p> <p>Nedtone kursusdelen til fordel for netværk og deltagelsesfokus - vi vil dog gerne stå bag eksterne kurser.</p>	<p>Afholde tre frivilligmarkeder i hhv. Aalborg, Hals og Nibe. Lave 2 partnerskaber mellem foreninger der bruger frivillige og institutioner, hvor der er brugere, som kunne være interesseret i at komme ind i andre/nye fællesskaber, evt. som frivillige.</p> <p>I samarbejde med Bliv frivillig gruppen at tage kontakt til kommunens fagpersoner, som f.eks. bostøtter, der har kontakt til potentielle frivillige, som skal have et særligt grundigt match ift. en forening, som er klar til mere mangfoldighed.</p> <p>Følgeskabsproblematikken udvikles yderligere sammen med foreningerne der har interesse i at lade deres brugere tage nye brugere med.</p>
Bliv Frivillig	<p>Afholde inspirationskurser som vi plejer, og der ud over udvikle og afholde 2 inspirationskurser målrettet særligt udvalgte målgrupper. Lave partnerskaber med projekt/værested/institution, hvor personer fra målgruppen har deres faste gang. I samme forbindelse vil vi hjælpe foreninger til at have mod på og være gode til at tage imod og rumme frivillige fra målgruppen.</p>	<p>Fortsætte arbejdet fra 2016 med udvikling af yderligere to inspirationskurser målrettet særligt udvalgte målgrupper og med partnerskaber. Ligeledes på foreningssiden.</p> <p>Evaluering af arbejdsindsatsen i ft. de udvalgte målgrupper.</p> <p>Fortsat afholdelse af de sædvanlige inspirationskurser og fortsat samarbejde med kommunale institutioner og projekter.</p>



	<p>Vi vil lave en mere 'håndholdt' indsats, hvor vi følger frivillige fra målgrupperne og hjælper med indslusning i det frivillige arbejde evt. også i samspil med professionelle. Gentænkning af 2-dages kurser. Foredrag for kommunale medarbejdere.</p>	
<p>Find Hjælp - og selvhjælpsområdet</p>	<p>2 temaarrangementer for selvhjælpsområdet om året. Gerne med debatskabende vinkling. Vores tilbud om individuelle samtaler for at finde netværk og glæde opgraderes/fremhæves. Chatten bemannes og bruges også til "samtaler" med borgeren og vejledning til hjælp. Opsøge de tilbud som har karakter af selvhjælp/fællesskab/hygge/nørkle/spise eller samtale, fordi de er en anden mulighed for deltagelse end den sædvanlige frivilligrolle. Samarbejde med AOF og bibliotekerne omkring overblikket og formidlingen til sådanne aktiviteter. Løbende opdatering af guiden over selvhjælpstilbud.</p>	<p>2 temaarrangementer for selvhjælpsområdet om året. Gerne med debatskabende vinkling. Mere håndholdt formidling til de borgere som har brug for det. Opsøge sociale viceværter (AMU kurser) omkring hvad den frivillige foreningsverden har af tilbud, i bestræbelsen på at få flere deltagere. Løbende opdatering af guiden over selvhjælpstilbud.</p>
<p>Netværk</p>	<p>Vi er altid lydhøre og har dørene åbne ift. ønsker derom/behov for nye netværk. Vi vil der ud over tilbyde et netværk for integration/flygtningeområdet og for handicapområdet med særligt fokus på etniske minoriteter med handicap. Samrådene tænkes ind som en del af vores netværk i arbejdet i landdistrikterne.</p>	<p>Videreførsel af arbejdet fra 2016. Opstart af nye netværk alt efter behov.</p>



<p>Projektvugge</p>	<p>Opmærksomhed på altid at vende tilbage og samle op på udvikling og fremdrift eller status i et projekt vi har været i berøring med.</p> <p>I konsulenthjælpen til nye projekter sikres, at vi får præsenteret muligheden for at tænke mangfoldighed ind fra begyndelse. Præsentation af fordelene ved peer to peer tænkningen, således at man får et bruger perspektiv med ind i tilrettelæggelsen og udførelsen af et nyt tilbud.</p> <p>Fremhævelse af steder til inspiration, hvor man går nye veje i ft. at skabe fællesskaber med rummelighed og deltagelse for alle.</p>	<p>Samme som 2016</p> <p>Vi vil over denne 2-årige periode udvælge et mindre projekt, blandt dem vi møder, hvor vi går helt tæt på at få det startet op. Det må meget gerne have fokus på ledsagelse eller det kan have fokus på et mangfoldigt fællesskab. Vi kan evt. selv lave et lille pilotprojekt som tjener vores strategi.</p>
<p>Projekt Frivillig</p>	<p>Projektet har sin egen årsplan som udarbejdes for et år ad gangen i efteråret i det foregående år. Dette sker i samarbejde med landssekretariatet og de andre regionale centre.</p> <p>Vores lokale/regionale målsætning er under alle omstændigheder:</p>	<p>Fortsat at afprøve forskellige måder at få projektet forankret i de andre kommuner i regionen.</p> <p>Til stadighed at arbejde med at informere de unge på uddannelserne, og at udvikle nye måder at nå de unge på.</p> <p>Fortsat at arbejde med foreningerne ift. at modtage unge frivillige, og at matche unge og foreninger.</p>
<p>Sektorbevidsthed</p>	<p>Deltage i kommunalt strategi-arbejde med fokus på at tænke frivilligheden og samfundsdeltagelsen ind på frivillighedens egne præmisser.</p> <p>Være opsøgende i samarbejdet med de kommunale forvaltninger og stille op som konsulenter, når kommunale institutioner ønsker at samarbejde med frivillige.</p> <p>Arbejde med civilsamfundets/foreningers deltagelse og deres unikke bidrag i sociale indsatser.</p> <p>Deltage i diverse netværk, styregrupper og samarbejdsudvalg.</p>	<p>Fortsætte arbejdet fra 2016.</p> <p>Være vært for en dialog mellem kommune og frivillige organisationer om rammerne for samarbejdet med frivillige.</p> <p>Inddrage fagforeningerne i denne dialog.</p> <p>Opmærksomhed på pårørendes "frivillighed" og på sårbare gruppers mulighed for samfundsdeltagelse.</p>



<p>PR</p>	<p>3-4 artikler i Nordjyske i løbet af året. Ny DFH hjemmeside fuldt udbygget med chat. Øget fokus på nye digitale platforme, og Nyhedsbladet tilpasses de nye medier. Fortsat annoncering i Nordjyske ugeaviser. Ny hjemmeside om mænd/skilsmisse. Foreningers mulighed for at kommunikere med hinanden forbedres (f.eks. via Facebook- grupper). Fokus på at fortælle de gode historier om brugerdeltagelse og sociale fællesskaber.</p>	<p>3-4 artikler i Nordjyske om året. Fortsat annoncering i Nordjyske ugeaviser. Gennemgang/tilpasning af ID-materiale (postkort, annoncer, roll up m.m.). Stadig fokus på nye digitale platforme. DFH kerneydelser skal i højere grad tænke kommunikationsstrategi ind i forhold til deres arbejde. Flash mob event, debatskabende. DFH mere synlighed i midtbyen.</p>
<p>DFH som en særlig arbejdsplads</p>	<p>DFH's mangeårige erfaring med mangfoldighed i medarbejdergruppen og med at skabe deltagelsesmuligheder for mange forskellige typer af medarbejdere og frivillige bringes i spil gennem vores deltagelse i diverse netværk og i vores arbejde med foreningerne.</p>	<p>Som 2016</p>